

项目绩效自评表

(2020年度)

项目名称		“三区”文化人才专项资金(省级)						
主管部门		山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金(万元)	年度资金总额	14.00	9.50	9.50	10	100%	10	
	其中:中央财政资金							
	省级财政资金	14.00	9.50	9.50	100%			
	市县(区)财政资金							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展文化工作者选派、培养工作,精心组织开展文化帮扶,提高基层文化工作者的专业素质,丰富受援县群众文化生活,推动乡村文化振兴。			2020年学院共选派14人赴14个受援县开展工作,选派工作及开展,选派人员以丰富多样的文化支持与帮扶形式,较高的专业水准,良好的综合素质,受到当地好评,得到媒体广泛关注,取得了良好的社会效益。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	选派人数	大于15人	大于15人	14人	10	9	2020年实际选派14人
		受援县个数	14个	14个	14个	10	10	
	质量指标	优秀工作者选派比例	100%	100%	100%	10	10	
	时效指标	选派工作及及时性	强	强	强	10	10	
	成本指标	平均每个受援县预算安排	1万元	1万元	0.68万元	10	6.8	财政压减资金
效益指标	经济效益	优化资源配置,提高效益	项目支出不超预算安排	项目支出不超预算	未超预算	10	10	
	社会效益	提高全民文化生活质量	逐步提高	逐步提高	有所提高	10	10	
	可持续影响指标	可以提高全民精神文化生活	逐步提高	逐步提高	有所提高	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	大于等于95%	≥95%	95%	10	10	
总分						100	95.8	

项目绩效分析	项目预算执行情况分析	<p>项目实施方面,按照《山西省文化和旅游厅办公室关于组织开展2020年度边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区人才支持计划文化工作者专项工作的通知》(晋文旅办发〔2020〕127号),2020年学院共选派14名优秀文化工作者到“三区”县级及以下单位一线的文化专业岗位工作或服务。按照《2020年度山西省“三区”人才支持计划文化工作者专项选派及人员安排意见》(晋文旅办发〔2020〕152号),14名优秀文化工作者分别选派至灵石县、黎城县、河曲县、榆社县、兴县、方山县、中阳县、石楼县、大宁县、安泽县等14个县开展工作。实施过程中,学院充分利用寒暑假推进短期项目和乡镇专项工作,由组织人事处及部分专业系部负责人分小组带队赴各个受援县开展文化服务工作,与当地文化部门密切对接、积极沟通,制定了满足地方需求、切实可行的目标任务,因地制宜满足当地文化需求。如,针对部分受援县综合文艺演出需求,学院组建了下乡演出队进行文艺汇演,抽调骨干力量,精心设计节目,尽量满足当地对于文化多样性的需求;针对群众文化活动单一、专业人才缺乏的问题,选派优秀专业人员进行针对性的开展培训,利用学院各系部资源优势与县、乡镇文化站配合,与当地培训机构合作,积极探索建立与“三区”专业互相关联的长效机制。</p> <p>预算执行方面,全年预算9.5万元,实际支出9.5万元,预算执行率100%。资金支出主要用于文化工作者下乡演出租车费用、差旅费等。</p>
	产出情况及分析	<p>2020年学院共选派14人赴14个受援县开展工作,积极开展基层文化工作者专业培训项目,定期开展专业培训,辅导文化站文艺骨干,加快基层专业文化艺术知识普及,加强基层文艺队伍建设,充分发挥学院演出策划等专业优势,协助各受援地开展“唱响偏关”舞台艺术大赛、“欢乐送基层、文化进万家”等活动,为当地群众献上丰富多彩的文艺盛宴,展示了人民群众昂扬向上的精神风貌,进一步激发人民群众打赢脱贫攻坚战的精神斗志。</p>
	效益情况及分析	<p>学院选派人员积极发挥所长,整合学院各系部资源,定期开展专业培训,辅导基层文化站文艺骨干及文化工作爱好者,加快基层专业文化艺术知识普及,加强基层文艺队伍建设;带领师生赴各受援县开展舞台艺术大赛、送文化下基层、写春联、为文化馆设计文化展示墙、协助建设农家书屋,升级图书馆管理系统等形式多样的文化支持活动,积极为当地文化建设建言献策,为当地留下一支带不走的文艺队伍,对于提高全民文化生活质量具有重要意义。</p>
	满意度情况分析	<p>“三区”人才支持计划实施过程中,学院精心组织、广泛宣传,通过学院微信公众号、网站积极宣传推介,在演出和培训等工作中主动向当地群众宣讲“三区”人才支持计划相关政策,县(区)文化广场、培训中心、乡镇文化站到都留下了“三区”工作者的身影,他们丰富多样的文化支持与帮扶形式,较高的专业水准,良好的综合素质,受到当地好评,得到媒体广泛关注,取得了良好的社会效益。“三区”工作者在实践中经受了锻炼、增长了才干,服务单位满意度达到95%。</p>
主要经验做法	<p>学院将调查摸底、分类施策、跟踪督查、服务保障“四个精准”的文化扶贫工作模式运用到“三区”人才支持计划文化工作者专项工作中,加强组织领导,强化工作措施,从严从实抓好专项工作。</p> <p>一是精准调查摸底。按照“三区”人才支持计划要求,结合学院文化扶贫工作,组织“三区”人才选派人员深入调研,结合当地文化及学院实际情况,努力实现“提高‘三区’文化人才素质,为受援地建设一支高素质的基层文化工作者队伍、组建一支常年活动的业余文化队伍、创作一批群众喜欢的中小型文艺剧(节)目、打造一个具有地方特色的文化品牌”的目标要求,推动乡村文化振兴。</p> <p>二是精准分类施策。深入受援地进行实地调研,与当地政府、文化部门充分沟通,充分掌握当地文化设施、文化素质及文化需求,结合学院各系部优势及选派人员的专业特点积极开展工作,深入基层组织、群众农户、送图书、送乐器、送课程、送节目,协助当地办展览、出书籍、搞策划、做宣传、建产业,确保扶贫扶到点上、帮到根上,任务落到实处。</p> <p>三是精准跟踪督查。组织人事处在学院文化扶贫工作领导小组领导下牵头负责“三区”专项工作,结合扶贫任务简防协调推进制度,定期召开会议,调度、督导、通报进展情况,组织召开经验交流会,及时研究解决问题,有序推进文化扶贫各项工作,建立完善考核督查制度,严格检查验收标准和程序,将文化下乡工作作为年度考核和职称评聘的一项重要指标。</p> <p>四是精准服务保障。制定了《山西艺术职业学院“三区”文化工作者专项经费管理办法》,强化资金筹措,为选派(培养)人员提供必要的工作条件、生活条件,按照国家财政经费标准及时解决交通、差旅补助,购买意外保险。组织人事处相关部门认真做好“三区”人员的协调联络、后勤保障与服务工作,及时帮助解决困难,保障“三区”人员顺利开展工作,确保专项工作取得实效。</p>	
项目管理中存在的主要问题及原因分析	<p>虽然近几年学院开展文化扶贫工作取得了较大的成效,但仍存在着一定的不足之处。一是各地帮扶工作开展一定程度上存在不平衡。受当地政治经济文化形势影响,有些地方对于推广文化活动的认识不够充分,相关活动开展不够广泛深入,有些文化工作者难以充分发挥所长;二是受当地经济条件及经费限制影响,有些专业的具规模的文艺演出难以开展;三是由于帮扶县、帮扶村、贫困户情况不一,给工作人员下乡对接以及工作的进一步实施带来一定难度,一定程度上影响了文化扶贫工作的进度。</p>	
下一步改进措施及管理建议	<p>下一步,学院将继续积极响应党和国家的号召,发挥专业优势,努力承担文化帮扶任务,用好国家政策,挖掘各地文化特色,发挥当地文化优势,强化协调对接,做好服务保障,帮助各地精心创作一批文艺新作品,组建一支稳定的文艺队伍,培养一批能扛鼎贫困地区优秀文化人才,挖掘培育一批特色文化品牌,大力推进优秀传统文化传承和保护,让文化的种子真正在贫困地区生根发芽,让送出的文化真正在当地长出文化。</p>	

项目绩效自评表

(2020年度)

项目名称 “星光之约”设备购置项目									
主管部门		山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院(星光剧院)			
项目资金(万元)	年初预算数		300.00	全年预算数		300.00	全年执行数		300.00
	年度资金总额		300.00	全年执行数		300.00	分值		10
	其中:中央财政资金			全年执行数			执行率		100.00%
	省级财政资金		300.00	全年执行数		300.00	得分		10
	市县(区)财政资金			全年执行数					
	上年结转资金			全年执行数					
其他资金			全年执行数						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为了满足“星光之约”演出的需要和观众日益增长的文化需求,加快剧场良性运行发展,拟于2020年重点打造“星光之约”品牌演出项目,主要内容为:采购剧场舞台播控系统1套、剧场舞台专用设备(九尺斯坦威演奏琴)1台。项目实施完成后,将极大提升剧场社会服务水平,舞台机械设备趋于成熟和完善,可接待观众数量8万人,较上一年度观众增长2万人,演出场次和观众人次均有所提升,完全满足“星光之约”项目所能达到的演出效果,为广大观众提供一个温暖的演出环境,观众满意度达到90%。此外,计划为学院学生提供实习机会100场,培养更多演出人才。				于2020年7月向太原雅迪舞台技术有限公司采购剧场舞台播控系统1套,2020年10月向山西晋普琴行有限公司采购剧场舞台专用设备(九尺斯坦威演奏琴)1台,通过设备采购,改善了“星光之约”演出效果,为广大观众提供了更加温暖的演出环境,受疫情影响,全年接待观众数量6万人,接待观众数量和演出场次同比增加12.5%和10%,为学院学生提供实习场次120场,观众满意度达到90%。				
一级指标		二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量指标	接待观众数量	8万	8万	6万	10	7.5	受新冠疫情影响
			为学院学生提供实习	100场	100场	120场	10	10	
		质量指标	增加观众数量	2万人	2万人	1万人	10	5	受新冠疫情影响
			增加演出场次	30场	30场	30场	10	10	
		时效指标	完成时间	2020.12.31	2020.12.31	2020.12.31	10	10	
		成本指标	-	-	-	-	0	0	
	效益指标	经济效益	较以前剧场演出场次增长率	110%	10%	10%	6	6	之前指标值设置有误
			较以前剧场演出观众人次增长率	110%	10%	12.5%	6	6	之前指标值设置有误
		社会效益	较上一年接待观众增长额	2万人	2万人	1万人	6	6	
		生态效益	无任何环境污染现象	无	无	无	6	6	
可持续影响指标		剧场使用年限	30年	30年	30年	6	6		
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	90%	90%	90%	10	10		
总分							100	92.5	

项目绩效分析	自评结果分析	
	项目实施和预算执行情况	2020年7月同太原雅迪舞台技术有限公司签订舞台播控系统采购合同,2020年10月同山西晋普琴行有限公司签订钢琴采购合同,设备采购完成情况较好。截至2020年12月31日,共到位预算资金300万元,实际支出300万元,预算执行率100%,预算执行情况好。
	产出情况及分析	采购舞台播控系统1套,九尺斯坦威演奏琴1台,采购设备符合采购需求,采购工作于2020年内及时完成,改善了项目整体演出效果,演出场次和观众人次均有所提升,但受疫情影响,接待观众数量和观众增量未达目标值。
	效益情况及分析	项目实施完成后,极大的提升了剧场的社会服务水平,推动舞台机械设备更加完善,剧场2020年接待观众数量6万人,较上一年度观众增长1万人,演出场次和观众人次均有所提升,实现了“星光之约”项目预期达到的演出效果,为广大观众提供了一个温暖的演出环境和优质的文化体验。
	满意度情况及分析	改善“星光之约”演出的舞台效果,群众满意度高,达到90%。
主要经验做法	制定采购方案,规范资金审批流程,磋商采购设备,由山西鑫创剧院管理有限公司编制《“星光之约”设备购置项目方案》,明确采购内容、时间、要求等内容,保障采购工作顺利实施;资金使用经院长、分管财务的院领导、分管业务院领导、主管职能部门、财务部门五级签字审核,资金申请使用流程规范,提高了资金使用效率;通过磋商的方式开展设备采购工作,并签订采购合同,高效完成设备采购工作。	
项目管理中存在的问题及原因分析	1.项目为一次性设备采购,不存在项目管理问题。 2.在绩效管理方面,绩效指标设置与项目资金支出关联性不大,应设置例如“采购舞台播控系统1套”“采购钢琴1架”等指标。	
下一步改进措施及管理建议	1.合理安排采购设施设备的使用计划,按照《斯坦威钢琴使用管理制度》等制度规定,规范使用设备,更好满足“星光之约”项目所需达到的演出效果,为广大观众提供一个温暖的演出环境,进一步增强群众满意度。 2.加强绩效管理基本知识学习,科学合理设定绩效指标,更好反映资金使用绩效情况。 3.严格按照疫情防控工作要求,合理调整绩效目标,加强绩效过程控制和管理。	

项目绩效自评表

(2020年度)

项目名称		“三区”文化人才专项资金(中央)						
主管部门		山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术学院		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金(万元)	年度资金总额	14.00	9.50	9.50	10	100%	10	
	其中:中央财政资金	14.00	9.50	9.50	—	100%	—	
	省级财政资金				—		—	
	市县(区)财政资金				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展文化工作者选派、培养工作,精心组织开展文化帮扶,提高基层文化工作者的专业素质,丰富受援县群众文化生活,推动乡村文化振兴。			2020年学院共选派14人赴14个受援县开展工作,选派工作及开展,选派人员以丰富多样的文化支持与服务样式,较高的专业水准,良好的综合素质,受到当地好评,得到媒体广泛关注,取得了良好的社会效应。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	受援县个数	14个	14个	14个	10	10	
		选派人数	大于15人	大于15人	14人	10	9	实际选派14人
	质量指标	优秀工作者选派比例	100%	100%	100%	10	10	
	时效指标	选派工作及时性	强	强	强	10	10	
	成本指标	平均每个受援县预算安排	1万元	1万元	0.68万元	10	9	财政压缩资金
效益指标	经济效益	优化资源配置,提高效益	各项支出不超预算	各项支出不超预算	未超预算	10	10	
	社会效益	提高全民文化生活质量	逐步提高	逐步提高	有所提高	20	18	
	可持续影响指标	可以提高全民文化生活质量	逐步提高	逐步提高	有所提高	0	0	指标重复,权重调整为0
满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥95%	95%	5	5		
	服务对象满意度指标	选派人员满意度	大于等于95%	大于等于95%	95%	5	5	
总分					100	96		

项目绩效分析	项目实施和预算执行情况分析	<p>项目实施方案方面:按照《山西省文化和旅游厅办公室关于组织开展2020年度选派地区、受援县地区和本省老区(区)人才支持计划文化工作者专项工作的通知》(晋文旅办发〔2020〕127号),2020年学院共选派14名优秀文化工作者到“三区”县及以下单位一线的文化专业岗位工作提供志愿服务。按照《2020年度山西省“三区”人才支持计划文化工作者专项选派人员安排意见》(晋文旅办发〔2020〕152号),14名优秀文化工作者分别选派至灵丘县、繁峙县、河曲县、榆社县、兴县、方山县、中阳县、石楼县、大宁县、安泽县等14个县开展工作。实施过程中,学院充分利用资源推进县级短期项目和乡镇专项工作,由组织人事处及部分专业系部负责人分赴各片区带队赴各个受援县开展文化服务工作,与当地文化部门密切对接、积极沟通,制定了满足地方需求、切实可行的目标任务,因地制宜满足当地文化需求。如:针对部分受援县综合文艺演出需求,学院组建了下乡演出队进行文艺汇演,抽调骨干力量,精心设计节目,尽量满足当地群众多样化的需求;针对群众文化活动单一、专业人才缺乏的问题,选派优秀专业人员进行针对性的开展培训,利用学院各专业人才优势与县、乡镇文化站配合,与当地培训机构合作,积极探索建立与“三区”专业人员进行互动交流的长效机制。</p> <p>预算执行方面,全年预算9.5,实际支出9.5万元,预算执行率100%。资金支出主要用于文化工作者下乡演出出租车费用、差旅费等。</p>
	产出情况及分析	2020年学院共选派14人赴14个受援县开展工作,积极开展基层文化工作者专业培训项目,定期开展专业培训,辅导文化站文艺骨干,加快基层专业文化知识普及,加强基层文艺队伍建设;充分发挥学院演出策划等专业优势,协助各受援地开展“唱响未来”舞台艺术大赛、“歌乐进基层、文化进万家”等活动,为“三”群众献上丰富多彩的文艺盛宴,展示了人民群众昂扬向上的精神风貌,进一步激发人民群众打赢脱贫攻坚战的昂扬斗志。
	效益情况及分析	学院选派人员积极发挥所长,整合学院各专业人才,定期开展专业培训,辅导基层文化站文艺骨干及文化工作爱好者,加快基层专业文化知识普及,加强基层文艺队伍建设;带领师生赴各受援县开展舞台艺术大赛、送文化下乡、写春联、为文化墙设计文化展示墙、协助建设农家书屋,升级图书馆管理系统等形式多样的文化支持活动,积极为当地文化建设建言献策,为当地留下一支带不走的文艺队伍,对于提高全民文化生活质量具有重要意义。
	满意度情况及分析	“三区”人才支持计划实施过程中,学院精心组织、广泛宣传,通过学院微信公众号、网站积极宣传推介,在演出和培训等工作中主动向当地群众宣讲“三区”人才支持计划相关政策,县(区)文化场馆、培训中心、乡镇文化站到各地都留下了“三区”工作者的身影,他们丰富多样的文化支持与服务样式,较高的专业水准,良好的综合素质,受到当地好评,得到媒体广泛关注,取得了良好的社会效应,“三区”工作者在实践中经受了锻炼、增长了才干。服务单位和选派人员满意度均达到95%。
主要经验做法	<p>学院将调查摸底、分类施策、跟踪督查、服务保障“四个精准”的文化扶贫工作模式运用到“三区”人才支持计划文化工作者专项工作中,加强组织领导,强化工作措施,从严从实抓好专项工作。</p> <p>一是精准调查摸底。按照“三区”人才支持计划要求,结合学院文化扶贫工作,组织“三区”人才选派人员深入调研,结合当地文化及学院实际情况,努力实现“提高“三区”文化人才素质,为受援地建设一支高素质的基层文化工作者队伍;组建一支常备活动职业文化队伍;创作一台群众喜欢的中小型文艺剧(节)目;打造一个具有地方特色的文化品牌”的目标要求,推动乡村文化振兴。</p> <p>二是精准分类施策。深入受援地进行实地调研,与当地文化、文化部门充分沟通,充分掌握当地文化设施、文化素质及文化需求,结合学院各专业人才及选派人员的专业特点积极开展工作,深入基层组织、群众农户,送图书、送乐器、送课程、送节目,协助当地办展览、出书籍、搞策划、做宣传、建产业,确保扶贫扶到点上、帮到根上,任务落到实处。</p> <p>三是精准跟踪督查。组织人事处在学院文化扶贫工作领导小组领导下牵头负责“三区”专项工作,结合扶贫任务简报协调推进制度,定期召开会议,调度、督导、通报进展情况,组织召开经验交流会,及时研究解决问题,有序推进文化扶贫工作,建立完善考核督查制度,严格检查验收标准和程序,将文化下乡工作作为年度考核和职称评聘的一项重要重要指标。</p> <p>四是精准服务保障。制定了《山西艺术学院“三区”文化工作者专项经费管理办法》,强化资金筹措,为选派(培养)人员提供必要的工作条件、生活条件,按照国家财政经费标准及时解决交通、差旅补助,购买意外伤害。组织人事处等部门认真做好“三区”人员的协调联络、后勤保障与服务工作,及时帮助解决困难,保障“三区”。</p>	
项目管理中存在的问题及原因分析	虽然近几年学院开展文化扶贫工作取得了较大的成效,但仍存在着一定的不足之处。一是各地帮扶工作开展一定程度上存在不平衡。受当地政治经济文化形势影响,有些地方对于推广文化活动的认识不够充分,相关活动开展不够广泛深入,有些文化工作者难以充分发挥所长;二是受当地经济条件及经费限制影响,有些专业的具规模的文艺演出开展较难开展;三是由于帮扶县、帮扶村、贫困户情况不一,给工作人员下乡对接以及工作的进一步实施带来一定难度,一定程度上影响了文化扶贫工作的进度。	
下一步改进措施及管理建议	下一步,学院将继续积极响应党和国家的号召,发挥专业优势,努力承担文化帮扶任务,用好国家政策,挖掘各地文化特色,发挥当地文化优势,强化协调对接,做好服务保障,帮助各地精心创作一批文艺新作品,组建一支稳定的文艺队伍,培养一批能扛鼎贫困地区优秀文化人才,挖掘培育一批特色文化品牌,大力推进优秀传统文化传承和保护,让文化的种子真正在贫困地区生根发芽,让送出的文化真正在当地长出文化。	

### 项目绩效自评表

（ 2020 年度）

项目名称		学生资助补助省级配套资金（本专科奖励助学金）												
主管部门		山西省文化和旅游厅			实施单位									
		山西艺术职业学院												
项目资金（万元）	年度资金总额		年初预算数	57.06	全年预算数	59.04	全年执行数	59.04	分值	10	执行率	100%	得分	10
	其中：中央财政资金													
	省级财政资金			57.06		59.04		59.04				100%		
	市县(区)财政资金													
	上年结转资金													
	其他资金													
年度总体目标	预期目标	对我院学生和家庭经济困难学生给予奖励、补助，帮助他们圆满完成学业，激励他们勤奋学习、努力进取，在德、智、体、美等方面全面发展，培养与造就合格的社会主义事业建设者和接班人。												
	实际完成情况	按照国家下达名额，省级配套资金主要用于支持488人春季助学金。所有助学金均及时、足额发放给受助学生，一定程度减轻学生经济压力，学生、家长抽样调查满意度达到95%。												
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施					
	产出指标	数量指标	本专科国家奖学金奖励人数	按下达名额	0	0	0	0	0	省级资金主要用于国家助学金发放，故指标权重调为0				
			本专科国家助学金	按下达名额	488	488	488	20	20					
			本专科国家励志奖学金	按下达名额	0	0	0	0	0	省级资金主要用于国家助学金发放，故指标权重调为0				
		质量指标	国家奖学金是否足额发放给受助学生	是	是	是	15	15						
			年度预算执行进度	100%	100%	100%	0	0	与“预算执行率”指标重复，权重调为0					
	时效指标	奖励学金按规定及时发放率	100%	100%	100%	15	15							
		效益指标	社会效益	减轻学生经济压力，促使学生正常完成学业	接受资助的家庭困难学生不能因贫而失学	接受资助的家庭困难学生不能因贫而失学	接受资助的家庭困难学生未因贫困而失学	15	13.5	一定程度减轻学生经济压力				
	在确定学生助学金资助面时，是否结合实际适当向农村地区、贫困地区、民族地区倾斜			是	是	是	15	15						
	分配本专科国家助学金时，是否结合实际适当向农村地区、贫困地区和民族地区倾斜		是	是	是	0	0	重复指标，权重调为0						
满意度指标	服务对象满意度	学生、家长抽样调查满意度	>=95%	95%	95%	10	10							
总分							100	98.5						

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	2020年学生资助补助省级配套资金主要用于国家助学金的发放，国家奖学金及国家励志奖学金主要用中央资金发放。 2020年省级配套资金共支持我院488人获得国家助学金，资助标准为1650元/人，资助金额为80.52万元，其中包括中央资金10.51万元、省级资金59.04万元、晋财教〔2019〕102号10.97万元。 预算执行方面，全年预算59.04万元，实际支出59.04万元，预算执行率100%。
		产出情况及分析	按照国家下达名额，2020年省级配套资金主要支持我院共488人获得国家助学金。所有助学金均及时、足额发放给受奖励或受助学生。
		效益情况及分析	通过学生助学金发放，一定程度减轻了学生经济压力，能够帮助他们圆满完成学业，激励他们勤奋学习、努力进取，在德、智、体、美等方面全面发展，努力成为合格的社会主义事业建设者和接班人。
		满意度情况及分析	学生助学金的发放，充分体现了激励作用，能够帮助困难学生顺利完成学业，引导学生形成积极向上、努力学习的氛围，学生、家长抽样调查满意度达到95%。
	主要经验做法	1. 制定学生资助管理办法，保障学院助学金工作顺利开展。近年来，国家对困难学生的资助工作高度重视，力度不断加大，学院响应国家相关政策，制定《山西艺术职业学院国家助学金、学院奖学金、减免学费、勤工助学管理办法》（晋艺职院〔2019〕16号），明确资助管理机构、国家奖励标准与申请条件、申请及评审程序、发放、管理与监督等相关要求。从制度层面进一步健全，规范了我院国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金等各项自助管理体系。 2. 及时下发国家助学金评选通知，严格评审程序。按照《山西省学生助学贷款管理中心关于做好2020年普通本专科生国家助学金有关工作的通知》（晋教助学函〔2020〕37号）、《关于做好2020年中等职业学校国家助学金评审发放和材料报送工作的通知》（晋财教〔2020〕7号）等要求，我院及时向各分院、系（部）下发《关于评选2020年度国家助学金、学院奖学金、减免学费的通知》，要求各分院、系（部）高度重视、加强宣传，规范填报、按时报送。在评选过程中，我院严格按照公布政策、学生提出书面申请、各分院考核、初选名单公示、学生处审核、学院审定并公示的流程进行，确保评审工作公开、公平、公正，以真正发挥国家助学金的激励作用，减轻学生经济压力、促使学生正常完成学业。	
项目管理中存在的主要问题及原因分析	2020年我院严格按照国家及省级相关工作，按时完成学生助学金发放，本次自评未发现问题。		
下一步改进措施及管理建议	下一步我院将严格按照国家及省级相关工作，结合学院工作实际，认真做好学生助学金管理，充分发挥国家助学金的激励作用，减轻学生经济压力、促使学生正常完成学业。		

项目绩效自评表

(2020年度)

项目名称		学生资助补助中央资金(本专科奖励助学金)						
主管部门		山西省文化和旅游厅		实施单位		山西艺术职业学院		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金(万元)	年度资金总额	87.03	123.77	123.77	10	100%	10	
	其中:中央财政资金	87.03	123.77	123.77	—	100%	—	
	省级财政资金				—	—	—	
	市县(区)财政资金				—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对我院学生和家庭经济困难学生给予奖励、补助,帮助他们圆满完成学业,激励他们勤奋学习、努力进取,在德、智、体、美等方面全面发展,培养与造就合格的社会主义事业建设者和接班人。			按照国家下达名额,2020年我院共3人获得“国家奖学金”、73人获得国家励志奖学金、1137人次获得国家助学金,所有奖励助学金均及时、足额发放给受奖励或受助学生,一定程度减轻学生经济压力,学生、家长抽样调查满意度达到95%。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	本专科国家助学金	按下达名额	1137人次	1137人次	10	10	
		本专科国家奖学金奖励人数	按下达名额	3人	3人	10	10	
		本专科国家励志奖学金	按下达名额	73人	73人	10	10	
	质量指标	国家助学金是否足额发放给受助学生	是	是	是	10	10	
		奖励学金按规定及时发放率	100%	100%	100%	10	10	
	时效指标	年度预算执行进度	100%	100%	100%	0	0	与“预算执行率”指标重复,权重调为0
社会效益		分配本专科国家助学金时,是否结合实际适当向农村地区、贫困地区和民族地区倾斜	是	是	是	15	15	
效益指标	社会效益	在确定学生助学金资助面是,是否结合实际适当向农村地区、贫困地区和民族地区倾斜	是	是	是	0	0	重复指标,权重调为0
		在确定学生助学金资助面是,是否结合实际适当向农村地区、贫困地区和民族地区倾斜	是	是	是	0	0	重复指标,权重调为0
		减轻学生经济压力促使学生正常完成学业	是	是	是	15	13.5	一定程度减轻学生经济压力
		减轻学生经济压力,促使学生正常完成学业	接受资助的家庭困难学生不能因贫而失学	接受资助的家庭困难学生不能因贫而失学	接受资助的家庭困难学生未因贫而失学	0	0	重复指标,权重调为0
满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长抽样调查满意度	>95%	95%	95%	10	10	
总分						100	98.5	

项目绩效分析	项目实施和预算执行情况分析	<p>国家奖学金方面,按照《山西省学生助学贷款管理中心关于做好2020年普通本专科生国家助学金有关工作的通知》(晋教助学函〔2020〕37号),我院本着公开、公平、公正的原则,严格按照评审程序,经过公布政策、学生提出书面申请、各分院考核、初选名单公示、学生处审核、学院审定并公示,最终评选出3人获得“国家奖学金”,奖励标准为每人每年8000元。</p> <p>国家励志奖学金方面,2020年我院共奖励73人,奖励标准为5000元/人,奖励金额36.50万元,其中包括中央资金3.53万元、晋财教〔2020〕105号32.97万元。</p> <p>国家助学金方面,2020年我院共分春秋两季资助学生1137人次,春季资助488人,资助标准为1650元/人,资助金额为80.52万元,其中包括中央资金10.51万元、省级资金59.04万元。晋财教〔2019〕102号10.97万元;秋季资助649人,资助标准分为2000元、1650元、1300元三个档次,资助金额为107.33万元,全部使用中央资金。</p> <p>预算执行方面,学生资助补助中央资金(本专科奖励助学金)全年预算123.77万元,实际支出123.77万元,预算执行率100%。</p>
	产出情况分析	按照国家下达名额,2020年中央学生资助补助资金共支持我院3人获得“国家奖学金”、73人获得国家励志奖学金、1137人次获得国家助学金,所有奖励助学金均及时、足额发放给受奖励或受助学生。
	效益情况分析	通过学生奖励学金发放,一定程度减轻了学生经济压力,能够帮助他们圆满完成学业,激励他们勤奋学习、努力进取,在德、智、体、美等方面全面发展,努力成为合格的社会主义事业建设者和接班人。
	满意度情况分析	学生奖励学金的发放,充分体现了激励作用,能够帮助困难学生顺利完成学业,引导学生形成积极向上、努力学习的氛围,学生、家长抽样调查满意度达到95%。
主要经验做法	<p>1.制定学生资助管理办法,保障学院奖励助学金工作顺利开展。近年来,国家对困难学生的资助工作高度重视,力度不断加大,学院响应国家相关政策,制定《山西艺术职业学院国家助学金、学院奖学金、减免学费、勤工助学管理办法》(晋艺职院〔2019〕16号),明确资助管理机构、国家奖励标准与申请条件、申请及评审程序、发放、管理与监督等相关要求,从制度层面进一步健全、规范了我院国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金等各项资助管理体系。</p> <p>2.及时下发国家助学金评选通知,严格评审程序。按照《山西省学生助学贷款管理中心关于做好2020年普通本专科生国家助学金有关工作的通知》(晋教助学函〔2020〕37号)、《关于做好2020年中等职业教育国家助学金评审发放和材料报送工作的通知》(晋财教〔2020〕7号)等要求,我院及时向各分院、系(部)下发《关于评选2020年度国家助学金、学院奖学金、减免学费的通知》,要求各分院、系(部)高度重视,加强宣传,规范填报、按时报送。在评选过程中,我院严格按照公布政策、学生提出书面申请、各分院考核、初选名单公示、学生处审核、学院审定并公示的流程进行,确保评审工作公开、公平、公正,以真正发挥国家奖励助学金的激励作用,减轻学生经济压力、促使学生正常完成学业。</p>	
项目管理中存在的主要问题及原因分析	2020年我院严格按照国家和省级相关工作要,按时完成学生奖励学金发放,本次自评未发现问题。	
下一步改进措施及管理建议	下一步我院将严格按照国家和省级相关工作要,结合学院工作实际,认真做好学生奖励学金管理,充分发挥国家奖励学金的激励作用,减轻学生经济压力、促使学生正常完成学业。	

### 项目绩效自评表

（ 2020 年度）

项目名称		学生资助补助中央资金（服役等资助经费）							
主管部门		山西省文化和旅游厅			山西艺术职业学院				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		25.87	25.87	25.87	10	100%	10	
	其中：中央财政资金		25.87	25.87	25.87	—	—	—	
	省级财政资金					—	—	—	
	市县(区)财政资金					—	—	—	
	上年结转资金					—	—	—	
其他资金					—	—	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按照国家和省级相关规定，对我院应征入伍服役学生给予资助，及时、足额将兵役补偿款发放至学生手中，稳定军心，促进社会稳定、和谐。				按照国家和省级相关规定，2020年我院共有38名学生获得资助，审核通过后资助资金及时、足额打入受助学生银行卡内，学生、家长抽样调查满意度达到95%，很大程度能够稳定军心，促进社会稳定、和谐。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量指标	退役士兵复学应受助学生享受资助比例	100%	100%	100%	10	10	
			学生应征入伍应受助学生享受资助比例	100%	100%	100%	10	10	
		质量指标	资助精准度	100%	100%	100%	15	15	
			年度预算执行进度	100%	100%	100%	0	0	与“预算执行率”指标重复，调整指标权重为0
	时效指标	兵役补偿款按规定及时发放率	100%	100%	100%	15	15		
		社会效益	稳定军心、促进社会稳定、和谐	是	是	是	30	27	很大程度能够稳定军心、促进社会稳定、和谐
满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长抽样调查满意度	>=95%	>=95%	95%	10	10		
总分							100	97	

项目绩效分析	自评结果分析	<p>项目实施方面，按照《财政部 教育部 人力资源社会保障部 退役军人部 中央军委国防动员部关于印发〈学生资助资金管理暂行办法〉的通知》（财科教〔2019〕19号）、《关于报送2020年度应征入伍服役高等学校学生国家教育资助材料及上传数据的通知》等相关要求，2020年我院共有38名学生符合条件，给予资助49万元（含中央资金258711元、晋财教〔2019〕62号49617元、晋财教〔2020〕105号181672元）。其中：退役士兵复学16人、学生应征入伍22人。资助资金及时、足额打入受助学生银行卡内。</p> <p>预算执行方面，2020年中央服役等资助经费预算25.87万元，实际支出25.87万元，预算执行率100%。</p>
	产出情况分析	2020年我院严格按照国家和省级相关规定开展应征入伍服役学生资助工作，精准资助，共有38名学生符合条件，给予资助。其中：退役士兵复学16人、学生应征入伍22人。退役士兵复学应受助学生享受资助比例、学生应征入伍应受助学生享受资助比例均达到100%。兵役补偿款按规定及时发放至受助学生银行卡内。
	效益情况分析	通过本项目实施，对符合条件的应征入伍服役学生给予资助，一定程度上减轻了他们的经济压力，同时鼓励更多的符合条件的学生参军入伍，很大程度能够稳定军心，促进社会稳定、和谐。
	满意度情况分析	项目实施获得了学生、家长的一致认可，经调查，学生、家长抽样调查满意度达到95%。
主要经验做法	<p>我院高度重视学生资助工作，收到国家及省级2020年度应征入伍服役高等学校学生国家教育资助相关通知以后，专门召开专项会议，成立以院长任组长、分管学生工作的院领导为副组长，由学生处牵头、会计处、武装部及各分院等有关部门负责通知组成资助工作领导小组及工作机构，负责学院学生资助、义务服役学费补偿等相关工作的评审组织工作。学生处通过召开班主任大会，传达上级文件精神，并要求各班把相关政策通知给每位应征入伍学生。学生处严格按照相关办法规定、认真审核材料，确保符合条件的学生应助尽助，不符合条件的不予资助，把国家的补助政策真正更好地落到实处。</p>	
项目管理中存在的主要问题及原因分析	2020年我院严格按照国家和省级相关工作要，按时完成应征入伍服役高等学校学生国家教育资助发放，本次自评未发现问题。	
下一步改进措施及管理建议	<p>下一步我院将严格按照国家和省级相关工作要，结合学院工作实际，认真做好应征入伍服役高等学校学生国家教育资助管理，充分发挥国家学生资助的激励作用，鼓励更多的符合条件的学生参军入伍，尽最大可能稳定军心，促进社会稳定、和谐。</p>	